

## CURRICULUM VITAE



### INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e Cognome	Barbara Puccio
Data di nascita	
Telefono	
Telefono cellulare	
Indirizzo posta elettronica	barbara.puccio@unipa.it
Indirizzo Pec	
Incarico attuale	<b>Responsabile del Settore “Strategie di comunicazione e Marketing” – Area Terza Missione</b>

### ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2016	<b>Laurea magistrale</b> in Scienze della Comunicazione Pubblica, d'impresa, Pubblicità – LM59 Università degli Studi di Palermo Tesi “Comunicare l'Università. I mega atenei italiani a confronto” <b>110/110 e lode</b>
2015	<b>Master di I livello “STRATEGIE DI COMUNICAZIONE PUBBLICA E SOCIALE”</b> Università telematica Pegaso Diritto dell'informazione e della comunicazione, ermeneutica della comunicazione, politica economica, teoria della comunicazione, psicologia del lavoro e delle organizzazioni, strategie di comunicazione d'impresa, filosofia delle scienze sociali e della comunicazione, promozione dell'immagine e pubblicità. (1500 ore – <b>60 CFU</b> )
2007	<b>Master in percorsi formativi per la promozione delle pari opportunità nei centri decisionali politica – Donne, politica e istituzioni III ciclo</b> Ministero della Pari Opportunità e la Scuola Superiore di Pubblica Amministrazione in collaborazione con la ex Facoltà di Scienze Politiche Diritto di famiglia, diritto pubblico, diritto europeo, diritto del lavoro, comunicazione, laboratorio di teatro, storia delle popolazioni, ecc... (120 ore)
2004	<b>Abilitazione alla professione di Dottore Commercialista</b> Università degli Studi di Palermo Contabilità, ragioneria, tecnica bancaria, statistica, diritto privato, pubblico e commerciale, rendicontazione, progetti finanziari.

- 2005 **Executive Master in Sviluppo e gestione delle Risorse Umane**  
 ISIDA  
 Comunicazione interpersonale, pubblica, analisi dei bisogni, psicologia dei gruppi, lavoro in gruppo, project work e outdoor (600 ore)
- ASFOR
- 1996 **Master “Consulente di Marketing per PMI”**  
 ERIS  
 Marketing, comunicazione, psicologia dei gruppi, economia, finanza, ecc... (600 ore)
- 1995 **Laurea in Economia e Commercio (indirizzo aziendale direzionale)**  
 Università degli Studi di Palermo  
**Tesi “Comunicazione pubblicitaria e marketing. Un’indagine sulla pubblicità progresso”**  
 Laurea vecchio ordinamento votazione **102/110**
- 2024 Coinfo (corso di formazione)  
 UNICOM **“Comunicare la trasformazione digitale degli Atenei”**  
 Comunicazione dei programmi di trasformazione digitale, di comunicazione dei progetti e di servizi di particolare impatto sulla trasformazione digitale, ma anche di osservazioni e confronti dalla prospettiva della comunicazione, degli impatti attesi e di alcune esperienze a confronto negli atenei.
- 2024 PROMO PA Fondazione  
**Università e Terza Missione. La valorizzazione economica della Ricerca. La produzione di I pubblici di natura culturale, sociale ed educativa.**
- 2023 Fondazione CRUI, Roma in collaborazione con Netval  
 Corso di formazione in presenza **“Definiamo la Terza Missione”**  
 Strategie, modelli, organizzazione e strumenti per massimizzare la valorizzazione della conoscenza e l’impatto sulla società
- 2021 AICUN E COINFO (corso di formazione)  
 UNICOM **“Tutto ciò che dobbiamo sapere sul Public Engagement”**  
 Il ruolo strategico dei Social Media all’interno delle attività di comunicazione delle Università, gli strumenti pratici per l’utilizzo corretto dei Social Media per la comunicazione istituzionale e l’ingaggio degli stakeholders i riferimenti normativi e linee guida per la gestione dei Social Media delle Università, gli strumenti e i metodi per il monitoraggio e la misurazione dei risultati dell’utilizzo dei Social Media.
- 2021 AICUN E COINFO (corso di formazione)  
 UNICOM **“I social media per l’Università: strategie, linguaggi, sicurezza e monitoraggio”**  
 Il ruolo strategico dei Social Media all’interno delle attività di comunicazione delle Università, gli strumenti pratici per l’utilizzo corretto dei Social Media per la comunicazione istituzionale, i riferimenti normativi e linee guida per la gestione dei Social Media delle Università, gli strumenti e i metodi per il monitoraggio e la misurazione dei risultati dell’utilizzo dei Social Media.

- 2021 COINFO  
**“Qualità del lavoro, benessere organizzativo e performance”** (corso di formazione)  
 La cultura e il clima organizzativo. - La convivenza organizzativa. - La promozione del benessere organizzativo nei contesti aziendali. - Fattori oggettivi e percezione soggettiva del benessere. - L'approccio multidimensionale alla salute organizzativa. - Le chiavi del benessere organizzativo: coinvolgimento, partecipazione, motivazione. - La performance quale elemento di promozione della qualità del lavoro ed espressione del benessere organizzativo. - Sicurezza al Lavoro, Rischio e Stress Correlato. - Le dinamiche dello stress e l'interazione con l'individuo e con l'organizzazione. - Le cause dello stress, le sue manifestazioni.
- 2019 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO  
**“Gestione dei conflitti nei gruppi di lavoro”** (corso di formazione)  
 Le dinamiche del conflitto e le sue ricadute organizzative e relazionali; Le diverse tipologie di strategie dirette a prevenire le possibili ricadute negative e a facilitare l'elaborazione del conflitto quale opportunità, condividendo metodi e tecniche per gestirlo costruttivamente; L'acquisizione della consapevolezza rispetto al proprio modo di gestire e vivere le situazioni conflittuali; L'elaborazione e implementazione di un piano di sviluppo personale per il potenziamento della capacità di conflict management.
- 2019 Aggiornamento/Seminario  
 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO  
**“Ricerca e terza Missione all'Università di Palermo: Dove siamo?”** (5 ore)
- 2018 Aggiornamento/Seminario  
 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO  
**“La progettazione sui fondi H2020: predisposizione di proposte progettuali, definizione del budget e adempimenti amministrativi preliminari.”** (8 ore)
- 2018 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO  
**“Amministrazione digitale e innovazione organizzativa”** (corso di formazione)
- 2016 COINFO e Università degli Studi di Palermo (corso di formazione)  
**“Una gestione strategica della comunicazione web attraverso il portale d'Ateneo. Modelli di gestione e flussi informativi”**
- 2016 Politecnico di Milano (corso di alta formazione - 20 ore)  
**“Una gestione strategica dei social media nelle università: pianificazione, uso e misurazione.”**
- 2015 Fondazione CRUI, Roma  
 Ciclo di corso- seminari per la comunicazione delle università nell'era 2.0  
**Università 2.0 Reloaded**  
 Digital reputation, relazione con i media nell'era social, storytelling, social media (nuovi tool e metodologie per il monitoraggio e l'interazione)

## ESPERIENZA LAVORATIVA

• 1998 – oggi

Contratto a tempo indeterminato - Università degli Studi di Palermo  
Piazza Marina, 61 Palermo

Settembre 2024 - oggi

Responsabile del **Settore Strategie di Comunicazione e Marketing**  
Coordina tre Unità Operative, gestisce progetti, personale, cura le strategie di comunicazione per la Terza Missione.

Aprile 2024 – Settembre 2024

Responsabile del **Settore Strategie di Comunicazione per la Terza**

### **Missione e Portale di Ateneo**

Il Settore cura gli interventi di consulenza e comunicazione svolti presso le imprese ed enti finalizzati a supportarne le attività, di ricerca e sviluppo, promuove, attraverso i mezzi comunicativi, le elevate potenzialità dei beni culturali dei territori di riferimento, collaborando a rafforzare la fruibilità anche attraverso progetti gestiti dall'Ateneo di promozione e inserimento in circuiti turistici, e culturali, cura l'innovazione dei processi dell'Ateneo, attraverso la comunicazione e il social web, si occupa degli aspetti comunicativi del portale d'Ateneo, supporta l'attività di divulgazione della ricerca, organizza eventi.

Aprile 2023 – oggi

Responsabile ad interim di posizione organizzativa – Responsabile della U.O. **"Iniziativa socio-culturali di Ateneo per la divulgazione scientifico- culturale, Contamination Lab e Merchandising (ad interim).**

L'U.O. si occupa di progettare e acquisire prodotti di merchandising UNIPA al fine di promuovere l'immagine dell'Ateneo, supportare progetti innovativi, organizzare eventi, collaborare con uffici e referenti per strategie di comunicazione per la terza missione, gestire il budget assegnato, supportare progetti nazionali ed internazionali e ricerca di finanziamenti

Settembre 2020 – Aprile 2023

Funzionario con posizione organizzativa – **Responsabile della U.O. Promozione dell'Offerta Formativa delle Sedi Decentrate e delle correlate attività di orientamento.**

L'U.O. si propone di accompagnare lo studente nella scelta del percorso universitario presso i Poli territoriali fornendo informazioni utili e suggerimenti per la costruzione di un adeguato progetto formativo-professionale futuro, si organizzano Open Day, Welcome Week, incontri in presenza o virtuali presso le scuole o nelle strutture accademiche al fine di favorire il passaggio da un'istituzione formativa ad un'altra.

Luglio 2017- Settembre 2020

Funzionario con **Responsabilità dell'U.O. Marketing e Fundraising di ATEN CENTER**

L'U.O. valorizza il Centro attraverso la promozione della ricerca svolta presso i grandi laboratori a cura dei docenti e dei tecnici, progetta supporti di comunicazione mantenendo un linguaggio meno tecnico e più fruibile. Scambia buone prassi con enti convenzionati come RI.ME.D.

Febbraio 2010 – Giugno 2017

Funzionario con **Responsabilità dell'U.O.A. Marketing e Fundraising** (unità complessa)

Coordina le unità lavorative (fino a sedici unità), semplifica i processi lavorativi, propone soluzioni alternative in casi di emergenza, forma e affianca dipendenti di altri Settori che collaborano con la U.O.A. Marketing, organizza riunioni e gestisce con i principali attori della comunicazione d'Ateneo, organizza eventi, allestisce info desk e progetta materiale di comunicazione per convegni, fiere, internazionali, progetta gadgets per eventi, monitora delle attività di alcuni enti convenzionati con l'Ateneo di Palermo, gestisce pagine social, merchandising, gestisce budget assegnato, supporta progetti nazionali ed internazionali e ricerca di finanziamenti.

Gennaio 2004 – Gennaio 2010	Funzionario con <b>Responsabile Stipendi e salario accessorio del personale strutturato</b> . Coordinamento risorse umane, elaborazione degli stipendi e salario accessorio di tutto il personale, affiancamento e formazione di operatori CSA Cineca, effettuare recuperi monetari, pignoramenti, applicazione di sentenze in busta paga
Giugno 2024 – Settembre 2025	Gruppo di Lavoro a supporto della progettazione e realizzazione del Progetto <b>SHARPER Notte Europea dei Ricercatori biennio 2024 -2025</b>
Giugno 2024 - Oggi	Gruppo di Lavoro a Gruppo di lavoro per <b>l'avvio e monitoraggio delle attività e dei servizi erogati da Crédit Agricole S.p.A.</b> – Contratto Rep.5043/2024.
Aprile 2022- Oggi	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PALERMO <b>Incarico di collaborazione</b> Supporto al Delegato del Rettore al coordinamento delle azioni orientate allo sviluppo della comunicazione e informazione istituzionale oltre che alla promozione dell'immagine dell'Ateneo, prof. Giovanni Marrone. Supporto alle azioni di comunicazione e marketing d'ateneo. Campagne 5X1000, campagne d'immatricolazione, banner, portale
Luglio 2022- Oggi	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PALERMO <b>Incarico di RUP</b> Responsabile Unico del procedimento per l'affidamento del servizio di produzione, vendita ed e-commerce di prodotti di Merchandising dell'Ateneo <b>SUPPORTO ALL'ITER AMMINISTRATIVO FINALIZZATO ALL'AFFIDAMENTO</b> . Organizzazione di riunioni, incontri e confronti con gli stakeholders. Supporto alla stesura del bando.
Aprile 2022-Oggi	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PALERMO <b>Delega da parte del Direttore Generale per rapporti con la Camera di Commercio di Palermo</b> . Verifica e studio sull'antioriorità ante deposito del marchio UNIPA presso la Camera di Commercio di Palermo al fine della proteggibilità del logo. azioni volte al reperimento di informazioni per lo studio e confronto con esperti nel settore
Gennaio 2022 -Oggi	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PALERMO Gruppo di lavoro a <b>supporto delle attività della Prorettrice alla Inclusione, Pari Opportunità e Politiche di Genere per la redazione del Bilancio triennale di Genere e del Gender Equality Plan (GEP) 2022 – 2024</b> supporto alla progettazione triennale del bilancio di genere e gep
Dicembre 2021 - Oggi	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PALERMO <b>Gruppo di lavoro a supporto delle attività della Prorettrice alla Inclusione, Pari Opportunità e Politiche di Genere anno 2021</b> supporto alla progettazione annuale del GEP
Luglio 2020 – Dicembre 2020	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PALERMO <b>Redazione del Bilancio Sociale 2020 dell'Università degli Studi di Palermo</b> Gruppo di lavoro azioni volte al reperimento ed elaborazioni di informazioni per la stesura del documento
Ottobre 2020 – Aprile 2023	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PALERMO <b>GRUPPO DI LAVORO per la Promozione dell'offerta formativa e attività di orientamento delle sedi decentrate</b> azioni volte alla diffusione e promozione dell'offerta formativa, organizzazione di eventi sul territorio siciliano

Maggio 2018	UNIVERSITÀ DI FRISCIANO (SALERNO) <b>Partecipazione alla Borsa della Ricerca (Salerno) in qualità di relatrice</b> per presentare i progetti di ricerca incardinati su Aten Center e di UNIPA Incontri one to one e presentazione in plenaria
Aprile 2016 - Ottobre 2020	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO <b>Stesura delle linee guida per le sponsorizzazioni e gestione di altre tipologie di Finanziamento esterno</b> gruppo di lavoro. azioni volte a regolamentare la materia in unipa
Aprile 2016 - Ottobre 2020	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO <b>Stesura Regolamento uso delle immagini. Gruppo di lavoro</b> Azioni volte a regolamentare la materia in Unipa
Settembre 2017- Maggio 2018	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO <b>Incarico di Responsabile Operativo della Borse della Ricerca</b> Azioni di comunicazione e marketing per posizionare nel mercato Unipa
Febbraio 2017 – Giugno 2017	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO <b>Coordinatrice per le attività operative per l'emissione dei tesserini di riconoscimento dei Dottoranti di ricerca</b> Progettazione e realizzazione grafica
Febbraio 2017 – Ottobre 2017	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO <b>Componente gruppo di lavoro per la realizzazione dei flyers in lingua inglese per eventi Internazionali</b> Progettazione dei supporti di comunicazione in lingua
Agosto 2017 – Febbraio 2018	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO <b>Incarico comitato organizzatore nell'ambito della Training School 2018 – Molecole in(ter) Action: from in vitro to Zebrafish</b> Azioni volte all'organizzazione della manifestazione: dalla logistica alla comunicazione
Dicembre 2015 - Luglio 2016	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO <b>Incarico di coordinatrice per il primo Graduation Day per allestimento e gestione dell'identità visiva d'Ateneo</b> Azioni volte a incrementare la reputazione d'Ateneo
Ottobre 2015 – Febbraio 2016	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO <b>Incarico per progettare e realizzare supporti di comunicazione per l'Inaugurazione dell'anno Accademico</b> Progettazione dei supporti di comunicazione
2015	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO <b>Incarico per "Attività di comunicazione e promozione dell'Ateneo", coordinato dal prof. Marrone. Gruppo di lavoro</b> Azioni volte a rendere riconoscibile l'Ateneo
Gennaio 2016 – Febbraio 2016	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO <b>Componente gruppo di lavoro per organizzare l'evento "Giornata della Trasparenza"</b> Attività volte a promuovere la comunità UNIPA
Dicembre 2015 - Dicembre 2016	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO <b>Incarico in qualità di referente SUA RD 2011/2014 per monitoraggio delle attività di</b>

## **Public Engagement anno 2014**

Azioni volte alla rendicontazione degli eventi svolti sul territorio

- Gennaio 2015- Maggio 2015  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO  
**Programmazione attività ed evento MUSEOUNIPA**  
**Gruppo di lavoro**  
Attività volte a promuovere il sistema museale d'Ateneo
- Dicembre 2014 – Luglio 2015  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO e ERSU  
**Componente Commissione “Racconti da UNIPA” – concorso letterario e fotografico per gli studenti UNIPA**  
Selezioni di brani e raccolte fotografiche al fine di raccontare per parole e immagini la vita quotidiana dell'Ateneo
- Settembre 2014- Dicembre 2014  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO  
**Incarico per programmare e realizzare “Attività ed eventi natalizi UNIPA**  
Azioni volte a creare e gestire il palinsesto natalizio sul territorio palermitano
- Febbraio – Dicembre 2011  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO  
**Responsabile del procedimento per la Selezione di un soggetto cui consentire la realizzazione di un Blog d'Ateneo**
- Marzo 2011 – Dicembre 2011  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO con PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI  
**Coordinatrice amministrativa del gruppo di lavoro per il progetto ItaliaCamp**  
attività volte ad organizzare la manifestazione, raccogliere le idee da sottoporre a livello nazionale
- Gennaio 2011 – Febbraio 2011  
BORSA DEL TURISMO BIT (MILANO RHO)  
**Presentazione degli eventi e luoghi Unipa presso lo stand Sicilia**  
Presentazione in plenaria, interviste radio e video per promuovere la comunità Unipa
- Novembre 2010 – Settembre 2015  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO  
**Incarico per progettare, realizzare e aggiornare il Manuale grafico d'Ateneo**  
Gruppo di lavoro (personale interno ed esterno)  
Azioni volte a riprogettare la modalità di comunicazione interna ed esterna ad Unipa
- Marzo – Dicembre 2011  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO  
**Coordinatrice del gruppo di lavoro “Web Content Manager”**  
Azioni volte a formare e diffondere la piattaforma Open CMS
- Marzo- Dicembre 2010  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO e UNICREDIT SICILIA  
**Progetto Carta Multiservizi UNIPA**  
**Coordinatrice del gruppo di lavoro**  
Azioni volte ad individuare i servizi agli studenti e i partners da coinvolgere
- Aprile 2010 – Giugno 2012  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO  
**Incarico gruppo di lavoro per Gestione documentale di Ateneo**  
Supporto amministrativo gestionale
- Ottobre – Novembre 2007  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO  
Presidente Commissione elettorale per le elezioni RSU 2007 UNIPA  
Organizzazione e monitoraggio della filiera operativa e giuridica delle elezioni per la RSU

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

2004-05	<b>Incarico di coordinatrice del progetto di formazione “Esperto di divulgazione dei saperi” nell’ambito della costituzione dell’albo dei formatori interni d’Ateneo</b>
	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
2003	<b>Incarico per l’analisi della preintesa, per la valutazione dei costi e il ricalcolo dei fondi relativi alla contrattazione integrativa di UNIPA</b> studio, analisi di voci di costo e la proiezione di spesa
	<b>Progettazione ordinaria ed esecutiva di corsi di formazione Fondo Sociale Europeo</b> per conto del Ce.F.I.M., Associazione Amici del Mare, associazione Aldebaran, ecc...
2002	UNIVERSITA’ DEGLI STUDI DI MESSINA
2002	<b>Incarico di progettista del Rettore dell’Università di Messina e del Presidente del Consorzio Universitario per la formazione professionale e imprenditoria giovanile per la stesura del progetto S.A.P.E.R.E. nell’ambito del P.O.N. 2000-2006</b>
	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
2001	<b>Incarico rettorale di progettista di C.O.M.U.N.I.C.A.R.E. nell’ambito del POR Sicilia per progetti cofinanziati dal FSE</b>

**MADRELINGUA** italiana

**ALTRE LINGUE**

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

**FRANCESE**

buono  
buono  
buono

**INGLESE**

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

buono  
buono  
buono

**CAPACITÀ E COMPETENZE  
TECNICHE**

*Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc*

UTILIZZO PACCHETTO OFFICE, CREAZIONE E GESTIONE PAGINE SOCIAL, PATENTE ECDL FULL, CERTIFICAZIONE ADOBE: ILLUSTRATOR, PHOTOSHOP E PREMIERE

**ALTRO** (PARTECIPAZIONE A CONVEGNI, SEMINARI, PUBBLICAZIONI, COLLABORAZIONI A RIVISTE, ECC. ED OGNI ALTRA INFORMAZIONE CHE IL COMPILANTE RITIENE DI DOVER PUBBLICARE)

NELL’AMBITO DELL’ATTIVITÀ SENATORIALE IN QUALITÀ DI RAPPRESENTANTE DEL PERSONALE TAB PER DUE MANDATI (2004-06 E 2007-09), HO SVILUPPATO L’ATTITUDINE AL LAVORO DI GRUPPO, ALLA COLLEGIALITÀ DECISIONALE, AL PROBLEM SOLVING E ALL’ASCOLTO; NEGLI ANNI DI DOCENZA IN PROGETTI UE HO ACQUISITO COMPETENZE RELAZIONALI OLTRE CHE DIFFERENTI LINGUAGGI A SECONDA DEI PUBBLICI; CON LE ATTIVITÀ DI VOLONTARIATO PRESSO ASSOCIAZIONI ONLUS HO SCOPERTO LA SENSIBILITÀ DEI GIOVANI IN DIFFICOLTÀ.

MI SONO OCCUPATA DI PROGETTAZIONE DI MATERIALE PER L’ALLESTIMENTO DI STAND PER FIERE NAZIONALI (TRAPANI, CATANIA, SALERNO) E INTERNAZIONALI (ALBANIA, TUNISIA, EGITTO)

LA SOTTOSCRITTA RILASCIAMO IL PRESENTE CURRICULUM VITAE ET STUDIORUM AI SENSI DEGLI ARTT. 46 E 47 DEL D.P.R. N. 445 DEL 28/12/2000.

LA SOTTOSCRITTA È A CONOSCENZA CHE, AI SENSI DELL’ART. 76 DEL D.P.R. 28/12/2000 N. 445, LE DICHIARAZIONI MENDACI, LA FALSITÀ NEGLI ATTI E L’USO DI ATTI FALSI SONO PUNITI AI SENSI DEL CODICE PENALE E DELLE LEGGI SPECIALI. IL SOTTOSCRITTO AUTORIZZA IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI



PALERMO, 30/09/2024