

INFORMAZIONI PERSONALI



Maria Leandra Maira

📍 Sede di lavoro, Piazza Marina n. 61, 90133 Palermo

☎ 091 238 93114

✉ maria.maira@unipa.it

POSIZIONE RICOPERTA

Pubblica Amministrazione

Personale Amministrativo – Funzionario categoria D - Comparto Università

Responsabile U.O. Verifica della valutazione dell'attività di didattica e di ricerca ai sensi dei commi 7 e 8 dell'art. 6 della legge 240/2010 – Area Qualità, Programmazione e Supporto Strategico.

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

(da Maggio 2010 ad oggi)

Funzionario amministrativo

Università degli Studi di Palermo categoria C

- 2018/2020 - verifica della valutazione dell'attività di didattica e servizio agli studenti ai sensi della legge 240/2010;
- 2014/2015 - collaborazione segreteria del prorettore vicario
- 2012/2020 - procedura per il conferimento di onorificenze (lauree honoris causa, professori emeriti, benemeriti dell'Ateneo, intitolazione spazi);
- 2012/2020 - istruttoria premi di laurea erogati su lasciti e donazioni;
- 2010/2017 - istituzione e gestione di master di I e II livello.

[Didattica universitaria – Alta formazione -](#)

(da Settembre 2009 ad Aprile 2010)

Funzionario amministrativo

Università degli Studi di Messina - categoria C

- collaborazione in staff con il capo settore per coordinamento gruppi di lavoro procedura carriera studenti Esse3 Cineca;

[Didattica universitaria - coordinamento dei flussi informativi ed innovazione dei processi](#)

(da Marzo 2007 a Luglio 2009)

Consulente Junior

Medi@zioni srl, Via degli Orti n. 4, Palermo

- gestione di progetti finanziati sul Fondo Sociale Europeo;
- redazione e aggiornamento del Manuale di gestione della qualità, auditor interno del SGQ.

[Fondi comunitari a gestione indiretta, sistemi di gestione della qualità nella formazione](#)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Da marzo 2006 a marzo 2007

Alta Formazione – Master in Esperta in Comunicazione per il Marketing Territoriale

Università degli Studi di Palermo

- Marketing territoriale, Programmazione territoriale, Economia politica, Politica economica internazionale, Internazionalizzazione delle imprese, Sociologia delle Organizzazioni, Sociologia

economica

- Luglio 2005 **Laurea in Scienze della Comunicazione V.O. – indirizzo Comunicazione Istituzionale e d’Impresa**
 Università degli Studi di Palermo
- Sociologia, Comunicazione, Marketing, Organizzazione Aziendale

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

Inglese

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
B2	B2	B1	B1	B1

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente intermedio	Utente intermedio	Utente intermedio	Utente base	Utente intermedio

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato
[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

- buona padronanza degli strumenti della suite per ufficio (elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione)

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e s.m.i.

Palermo, 31.01.2020

f.to Maria Maira